

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 4 P dalam Bauran Pemasaran.....	11
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	34
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 5.1 Kurva Centroid.....	66
Gambar 5.2 Kurva Centroid dengan Zcu.....	68